

MAAKONDLIKE
ARENDUSKESKUSTE
VÕRGUSTIK

Maakondlike arenduskeskuste võrgustiku strateegia 2020-2025

September 2020

SISUKORD

MÕISTED JA LÜHENDID	3
SISSEJUHATUS	4
1. LÄHTEOLUKORD	5
2. STRATEEGIA.....	6
2.1. VÄÄRTUSED.....	6
2.2. MISSIOON.....	6
2.3. VISIOON	6
2.4. FOOKUSVALDKONNAD JA EESMÄRGID	6
3. RAKENDUSKAVA.....	10
3.1. TEGEVUSPROGRAMMID	10
3.2. STRATEEGIA RAKENDAMINE JA SEIRE.....	11
LISA1: STRATEEGIAKAART	11

Mõisted ja lühendid

- **Maakondlik arenduskeskus (MAK)** – igas Eesti maakonnas tegutsev maakonna omavalitsuste poolt asutatud arenduskeskus, mis pakub ettevõtluse ja kodanikuühiskonna valdkonnas ettevõtlus- ja elukeskkonna arendamisele suunatud teenuseid.
- **MAK võrgustik** – 15st maakondlikust arenduskeskusest koosnev ja koostööl põhinev võrgustik.
- **MTÜ Maakondlikud Arenduskeskused (MTÜ MAK)** – 15 maakondliku arenduskeskuse poolt moodustatud katusorganisatsioon, mis on ka üle-eestilise võrgustiku koordinaatoriks.
- **MAK võrgustiku strateegia** – 15 MAKi ühine kokkulepe, milles kajastatakse võrgustiku väärtused, missioon ja visioon ning tuuakse välja ühised fookusvaldkonnad, eesmärgid ja tegevussuunad. Võrgustiku strateegia on lähteplatvormiks iga MAKi enda strateegiale ning võrgustiku ühistevestele.
- **MAK võrgustiku tegevuskava** – strateegia lisadokument, mis sisaldab MAK võrgustiku strateegia elluviimise ühiseid tegevusi, mille planeerimist ja elluviimist koordineerib MTÜ MAK.
- **MARO** – maakondlik arendusorganisatsioon, mis viib ellu teatud ülesandeid, mis tulenevad endistest maavalitsustest (sh maakondliku arendustegevuse, kultuuritöö ja siseturvalisusega seonduv). Mõnedes maakondades osutavad MARO teenuseid MAKid, mõnedes maakondlikud omavalitsusliidud.
- **EVTP** – ettevõtlusteadlikkuse tõstmise programm, mille raames nõustavad MAKid potentsiaalseid, alustavaid ja tegutsevaid ettevõtjaid ning viivad ellu erinevaid ettevõtlusteadlikkust tõstvaid ja ettevõtlust soodustavaid tegevusi.
- **KÜSK** – Kodanikuühiskonna Sihtkapital, mis finantseerib kodanikuühiskonna alast nõustamist MAKides.
- **PATEE** – programm „Piirkondlikud algatused tööhõive ja ettevõtlikkuse edendamiseks“, mille eesmärgiks on majandusaktiivsuse, sh tööhõive ja ettevõtlusaktiivsuses kasv väljaspool suurlinna ja nende lähiümbrust.
- **Edu ja Tegu** – Haridus- ja Teadusministeeriumi eestvedamisel ellu viidav ettevõtlusõppe programm, mille eesmärk on edendada ettevõtlusõpet ning ettevõtlikku hoiakut kõigil haridustasemetel- ja liikides.
- **Ettevõtlik kool** – haridusprogramm, mis keskendub ettevõtlike hoiakute kasvatamisele haridusasutustes. Ettevõtliku Kooli võrgustikku Eestis koordineerivad maakondlikul tasandil MAKid, üle-eestiline koordinaator on MTÜ MAK.
- **Arengunäitajad** – suurema mõjuga indikaatorid, mis iseloomustavad MAK strateegia fookusvaldkondade (ettevõtlus, kodanikuühiskond, noorte ettevõtlikkus) arengut maakondades, kuid mille mõjutamine ei ole vaid MAKide tegevuse tulem. Arengunäitajate dünaamikat jälgitakse MAK strateegia elluviimisel järjepidevalt sotsiaalse ja majandusliku keskkonna muutuste hindamiseks.
- **Strateegia mõõdikud** – indikaatorid, mille mõjutamine on otseselt MAK võrgustiku võimuses ning mida seiratakse järjepidevalt. MAK strateegia raames eristatakse mõjumõõdikuid ja väljundmõõdikuid.
- **Vabaühendus** - mittetulundusühendus, mille tegevus ja administratsioon on avalikust võimust ja äriettevõtetest sõltumatud.

Sissejuhatus

Maakondlikud arenduskeskused (MAKid) asutati Vabariigi Valitsuse kinnitatud kontseptsiooni alusel 2003. aastal. MAKide ajalugu ulatub aga 1990. aastatesse, mil Eesti erinevates piirkondades tegutsesid ettevõtluskeskused, mis olid MAKide eelkäijateks. MAKide loomise põhieesmärgiks oli luua riiklik tugistruktuur, mis toetab ettevõtete, kohalike omavalitsuste ja kodanikuühenduste tegutsemisvõimekuse arendamist. Põhieesmärk on läbi aastate püsinud sama. Tänapäevaks on MAK võrgustikust kujunenud pikka aega järjepidevalt tegutsenud üle-eestiline tugisüsteem, mis koosneb 15st iseseisvast kohalike omavalitsuste poolt moodustatud sihtasutusest.

MAK võrgustiku strateegia aastateks 2020-2025 on jätk võrgustiku strateegiale 2017-2025. Uue strateegia koostamise üheks põhjuseks oli Eestis läbi viidud haldusreform, mille tulemusena said kõikide MAKide omanikeks kohalikud omavalitsused. Samaaegselt täienesid mitmete MAKide tööülesanded seoses maavalitsuste likvideerimisega. Kuni 2014. aastani koordineeris MAKide võrgustikku Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus, alates 2014. aastast koordineerib võrgustik oma tegevusi ise. Alates 2018. aastast tegutseb võrgustiku koordinaatorina MTÜ Maakondlikud Arenduskeskused (MTÜ MAK), mille liikmeteks on kõik MAKid.

Aastaks 2020 on MAKidest kujunenud arendusorganisatsioonid, mis pakuvad riigi, Euroopa Liidu ning kohalike partnerite toetusel ettevõtjatele, kodanikuühendustele ja kohalikele omavalitsustele info- ja nõustamisteenust ning arendustuge. Lisaks pakuvad arenduskeskused piirkondlikul tasandil investorteenindust ja arendavad noorte ettevõtlikkust. Mitmed MAKid täidavad vastavalt maakondlikele kokkulepetele ka erinevaid muid funktsioone, koordineerides maakondlikku arendustegevust, turismikoostööd, kultuuritööd jm. Kokku töötab 15s MAKis seisuga juuni 2020 enam kui 160 inimest.

Võrgustiku strateegia on 15 MAKi ühine kokkulepe, milles kajastatakse võrgustiku väärtused, missioon ja visioon ning tuuakse välja ühised fookusvaldkonnad, eesmärgid ja tegevussuunad. Võrgustiku väärtused, missioon ja visioon on ühised kõigile MAKide töötajatele. Eesmärkide ja tegevuste osa keskendub aga fookusvaldkondadele, mis on 15 MAKi ühised. Valdkonnad, millega kõik MAKid ei tegele (nt turism, maakondlik arendustöö), on võrgustiku jaoks küll olulised, kuid nende arengu konkreetsemad eesmärgid ja ühistegevused määratletakse eraldiseisvalt.

Võrgustiku strateegia on lähteplatvormiks iga MAKi enda strateegiale ning MAKide ühisele tegevusele. Strateegia lisana koostatakse MAK võrgustiku valdkondlikud tegevuskavad, mis sisaldavad detailsemalt strateegia elluviimise ühiseid tegevusi, mille planeerimist ja elluviimist koordineerib MTÜ MAK.

Strateegia aluseks on võrgustiku senised tegevused, erinevad riiklikud ja valdkondlikud taustadokumendid ning strateegiaprotsessi raames läbiviidud seminarid, kus osalesid MAKide juhid, MTÜ MAK töötajad ning partnerorganisatsioonide esindajad. Strateegia tööversiooni on täiendatud MAK töötajate tagasisidest lähtuvalt.

1. Lähteolukord

MAK võrgustiku peamiseks sihtrühmadeks on läbi aastate olnud alustavad ja tegutsevad ettevõtted, kodanikuühendused ja kohalikud omavalitsused (KOV) Eesti erinevates maakondades. Veidi uuemateks ühisteks fookusteks on noorte ettevõtlikkuse arendamine ning investorteenindus. MAKide tegevus on lähtunud oma piirkonna organisatsioonide vajadusest ning eripärast, kuid võrgustiku liikmeid ühendav eesmärk on sama – arendada ettevõtlus- ja elukeskkonda igas Eesti maakonnas. Võrgustikku ühendavad ka teatud valdkondlikud väljakutsed, mida peavad lahendama kõik võrgustiku liikmed. Vastavad väljakutsed tulenevad nii MAKide kogemustest kui ka riigitasandi valdkondlikes arengukavades väljatoodust.

Ettevõtlusvaldkonnas on ühiseks laiemaks arengueesmärgiks konkurentsivõimelise ettevõtluskeskkonna säilitamine ja uute võimaluste loomine. Strateegia Eesti 2035¹ toob välja, et majandus peaks olema tugev, uuendusmeelne ja vastutustundlik. Valdkondliku arengukava² fookuses on rahvusvaheliselt konkurentsivõimelise ning suure lisandväärtusega ettevõtluse areng, seejuures on märksõnadeks ekspordivõimekus, teadus- ja arendustegevus ning teadmussiire, innovatsioon ning uudsete tehnoloogiliste lahenduste kasutamine. Kohalikul ja regionaalsel tasandil on mh olulisteks väljakutseteks ka alustavate ettevõtjate jätkuv toetamine, ettevõtjate koostöö, suurem tähelepanu tegutsevate ettevõtjate arengule ning koostööle teadusasutustega, investeringute ligimeelitamine ning noorte ettevõtlikkuse suurendamine (järelkasv).

Kodanikuühenduste arendamisel on riiklikuks alusdokumendiks Kodanikuühiskonna programm 2021-2024³, mille üldeesmärgiks on tugev kodanikuühiskond ning meetmeks kodanikuühiskonna mõju suurendamine ja arengu toetamine. MAKidele olulisemad kodanikuühiskonna programmi tegevussuunad on teadlikud ja aktiivsed elanikud, võimekad ja hoolivad kogukonnad ning võimekad vabauhendused ja sotsiaalsed ettevõtted. Kohalikul ja regionaalsel tasandil on mh olulisteks väljakutseteks eestvedajate ja ühenduste tunnustamine ja motiveerimine, ühenduste omatulu teenimise võimekuse tõstmine, koostöö ja ettevõtlikkuse suurendamine.

Noorte ettevõtlikkuse arendamise laiem eesmärk on laste ja noorte iseseisva ja ettevõtliku hoiaku kujundamine, otsustusvõime arendamine ja tegutsemishimu suurendamine. Tegevuse üheks alusdokumendiks Eesti Ettevõtliku Kooli võrgustiku strateegia 2020-2025⁴, mille koostamise raames on välja toodud universaalsed, üle-eestilised väljakutsed nagu huvihariduse ja formaalse hariduse vähene sidusus, vähene koostöö haridusastmete vahel, haridusvaldkonna koordineerimine maakondlikul tasandil jne. Laiemalt on ka MAK võrgustiku väljakutseks noorte ettevõtlikkuse arendamine ja suurendamine kõigis haridusasutustes ning noortega tegelevates organisatsioonides ning tasemeerinevuste vähendamine.

MAKide tegevusvaldkonna puhul on väljakutseteks info selge liikumine ja koostöö erinevate partnerite vahel (ministeeriumid, omavalitsusliidud, Töötuskassa, EAS, PRIA, KIK, Leader-tegevusgrupid jpt). Oluline on, et MAKid suudaksid kohapealseid väljakutseid tulemuslikult määratleda ja partneritele edastada ning ühiselt oma sihtrühmade huve kaitsta.

Tulenevalt muutlikest oludest maailmamajanduses on MAK võrgustiku ülesanne olla paindlikult valmis uuteks väljakutseteks ning vajadusel nendest tulenevate programmide ja algatuste elluviimiseks.

¹ <https://www.riigikantselei.ee/et/Eesti2035>

² Eesti teadus- ja arendustegevuse, innovatsiooni ning ettevõtluse arengukava 2021–2035 (tööversioon)

³ www.siseministeerium.ee/kodar2030

⁴ <https://evkool.ee/wp-content/uploads/2020/03/EV-kooli-v-rgustiku-strateegia-2020-2025.pdf>

2. Strateegia

2.1. Väärtused

MAK võrgustiku tegevus tugineb neljale põhiväärtusele (4Ü):

- **Ühtsus** – seisame ühiselt kestlikuma, ettevõtlikuma ja õnnelikuma Eesti eest.
- **Üle-eestilisus** – hoiame ja arendame piirkondade eripära ning oleme kindel ja mõjus koostööpartner igas Eestimaa nurgas.
- **Ühendatud kompetentsus** – oleme avatud ja uuendusmeelsed ning jagame omavahel teadmisi, oskusi ja häid praktikaid, et pakkuda kliendile tema vajadustest lähtuvaid lahendusi.
- **Ühiskonnatundlikkus** – oleme proaktiivsed ja nähtavad nii kohaliku-, regionaalse-, üleriigilise- kui ka rahvusvahelise tasandi väljakutsete mõtestamisel ja lahenduste leidmisel.

2.2. Missioon

MAK võrgustik aitab ettevõtlikul inimesel leida tee oma unistuste teostumiseni.

2.3. Visioon

Õnnelikum ja ettevõtlikum Eesti!

Visioon tähendab, et MAKid aitavad kaasa ettevõtlikkuse suurendamisele kõigis oma tegutsemisvaldkondades ning panustavad üldise heaolu suurendamisse igas Eesti piirkonnas.

Visiooni poole liikumisel seiratakse OECD (Majandusliku Koostöö ja Arengu organisatsioon) heaoluindeksi⁵. Indeks on 11 komponenti: elamumajandus, sissetulek, tökohad, kogukonnad, haridus, keskkond, demokraatia ja kaasamine, tervis, rahulolu eluga (õnnelikkus), turvalisus, töö-eraelu tasakaal. Komponentidest panustab võrgustik ühiselt eelkõige sissetuleku, töökohtade ja kogukondade arengusse, sõltuvalt maakonnast on MAKide tegevus rohkemal või vähemal määral suunatud ka teiste näitajatega seotud valdkondadega.

2.4. Fookusvaldkonnad ja eesmärgid

Missiooni toetamiseks ja visiooni poole liikumiseks pakuvad kõik MAKid oma klientidele baasteenuseid, millele lisanduvad mitmesugused kohapealsest spetsiifikast ja kokkulepetest tulenevad täiendavad teenused.

Võrgustiku ühised fookusvaldkonnad:

1. **Ettevõtlus ja ettevõtlikkus** - valdkonna raames nõustavad MAKid potentsiaalseid, alustavaid ja tegutsevaid ettevõtjaid ning viivad ellu erinevaid ettevõtlusteadlikkust tõstavaid, investeerimiskeskonda parandavaid ja ettevõtlust soodustavaid tegevusi.
2. **Kodanikuühiskond** – valdkonna raames nõustavad MAKid eraisikuid ja kodanikuühendusi organisatsiooni loomise ja arendamise teemadel ning viivad ellu kodanikuühenduste võimekust tõstavaid tegevusi.
3. **Noorte ettevõtlikkus** – valdkonna raames nõustavad MAKid koolinoori, haridusasutusi, noortega tegelevaid organisatsioone ja ettevõtjaid noorte ettevõtlikkuse arendamisel ning viivad ellu ettevõtlikkust toetavaid tegevusi.

⁵ <http://www.oecdbetterlifeindex.org>

4. **MAK võrgustiku areng** – valdkonna raames on eesmärgiks luua olukord, kus MAK võrgustikus on tugev „meie“ tunne ja ühendatud kompetentsid. Oluline on, et võrgustik on nähtav ja tunnustatud koostööpartner. Lisaks peab võrgustik tähtsaks vähest bürokraatiat ja head huumorit.

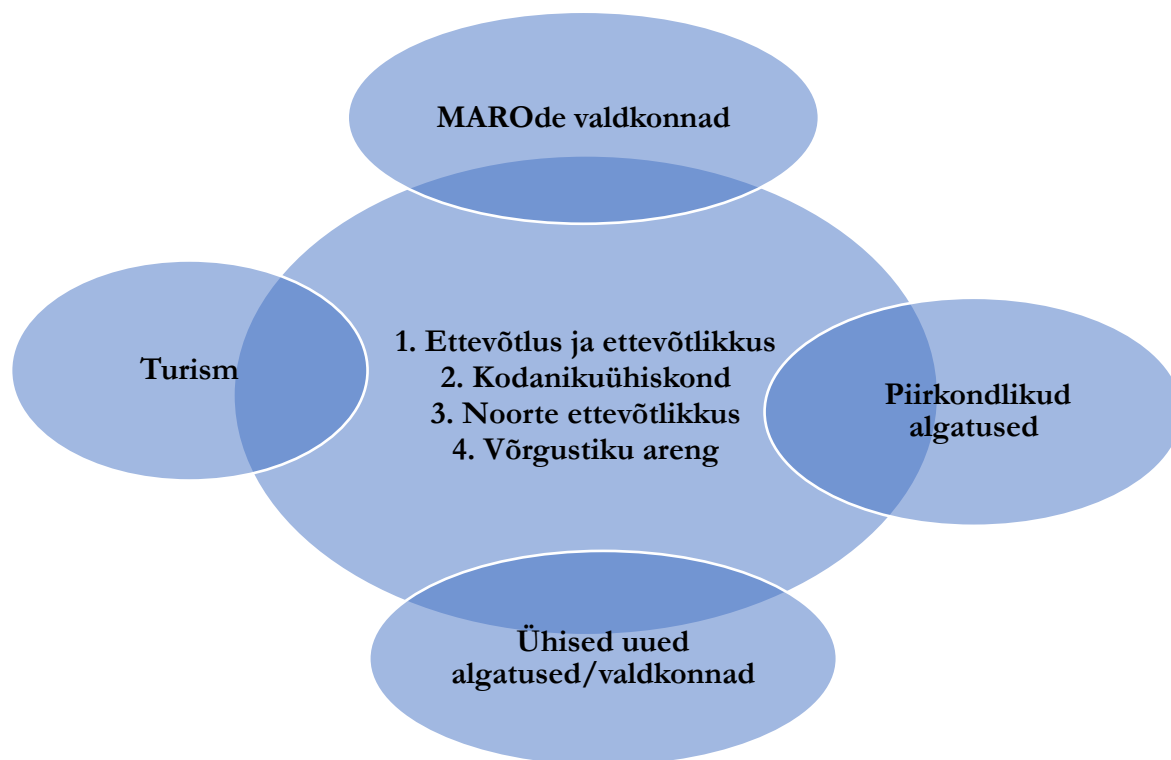
Kolme esimese fookusvaldkonna raames pakuvad MAKid nii nõustamisteenust kui ka erinevaid proaktiivseid tegevusi. Vastavate teenuste rahastamine toimub läbi erinevate programmide ja rahastuskanalite (nt EVTP, KÜSK, Edu ja Tegu programm, PATEE). Neljanda fookusvaldkonnaga tegelemine on eelkõige MTÜ MAK ülesanne.

Lisaks kokkulepitud ühiste fookusvaldkondadele ja vastavatele baasteenustele tegelevad MAKid erinevate teemadega, mis pole aga kõigis 15 maakonnas ühiselt kaetud. Vastavateks valdkondadeks on mh:

- **Turism** (turismiinfo, turismiarendustegevused, sihtkohtade turundus ja juhtimine jms)
- **MARODE valdkonnad** (maakondlik arendustöö, kultuuritegevus, siseturvalisus, terviseedendus)
- **Muud piirkondlikud algatused** (nt erinevad klasteripõhised algatused jms)

Turismi ja MARODE valdkonna ühistegevusteks koostatakse eraldi tegevuskavad, mis toetavad ühist visiooni ning fookusvaldkondade arengut.

Võrgustiku liikmed on avatud **uutele algatustele ja valdkondadele**. Vajadusel ja võimalusel täiendatakse ühiste baasteenuste loetelu nii juba osades MAKides toimivate teenustega (nt turism) kui ka uute algatusega (nt primaarsektori nõustamine).



Joonis 1. MAK fookusvaldkonnad ja täiendavad teemad

Võrgustiku fookusvaldkondadest tulenevad neli **strateegilist eesmärki (SE)**:

SE1: Ettevõtlus on arenenud kõigis Eesti maakondades

Laiemad arengunäitajad, mida seiratakse	Strateegia mõjumõõdikud	Strateegia väljundmõõdikud
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ettevõtlusaktiivsus ▪ Ellujäämise näitajad ▪ Lisandväärtus Allikas: statistikaamet	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ettevõtjate rahulolu nõustamisega ▪ Ettevõtjate rahulolu kõikide proaktiivsete tegevustega (kõik programmid) Allikas: MAKid	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nõustamiste arv ▪ Ettevõtlusteadlikkuse üritustel osalejate arv Allikas: MAKid

SE2: Kodanikuühenduste võimekus on tõusnud

Laiemad arengunäitajad, mida seiratakse	Mõju mõõdikud	Väljundmõõdikud
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Majanduslikult aktiivsed MTÜd 1000 elaniku kohta Allikas: statistikaamet <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erinevad valdkonna uuringud, mis võimaldavad hinnata kodanikuühenduste võimekust maakondades 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kodanikuühenduste rahulolu nõustamisega Allikas: KÜSK kliendi tagasiside küsitlus	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nõustamiste arv (tagatud on nõustamisteenus) ▪ Tunnustamisele esitatud kandidaatide arv ▪ Regulaarsete tunnustamissündmuste arv maakondades) ▪ Kodanikuühendusi toetavate tugitegevuste arv ja mitmekesisus Allikas: KÜSK

SE3: Noorte ettevõtlikkus on suurenenud

Laiemad arengunäitajad, mida seiratakse (allikas: statistikaamet)	Mõju mõõdikud	Väljundmõõdikud
<ul style="list-style-type: none"> ▪ NEET noorte osakaal (noored kes ei õpi ega tööta) ▪ Noorte kodanikuaktiivsus (valimiste raames) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Eesti Ettevõtliku Kooli võrgustiku strateegia 2020-2025 mõõdikud (sertifitseerimise läbinud õppeasutused, standardi tasemed, lisandunud õppeasutused, rahvusvaheline toode, turunduskampaaniad) ▪ Paranenud finantskirjaoskus EVkooli võrgustiku koolides (koolide arv, kes osalenud) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Erinevate koolitusprogrammide (baas-, rakendus-, standard-, finantskirjaoskuse koolitusprogrammid) raames osalenud õpetajate arv ▪ olemas rahvusvaheline toode ▪ Õpiringid koolides ▪ Mentorite arv ▪ MAK koordinaatorite pakutavad nõustamised (projektid, mini- ja õpilasfirmad, meeskonnad jt.)

SE4: MAK võrgustik on kestlik

Mõju mõõdikud:

- Liikmete rahulolu võrgustiku toimimisega

Allikas: liikmete küsitlus; valdkonnad: „meie“ tunne; kompetentsid; nähtavus; bürokraatia tase; töö ja võrgustumise tasakaal)

- Võrgustiku nähtavus

Allikas: meedia monitooring

- Võrgustiku koostööpartnerite rahulolu

Allikad: rahuolu küsitlus koostööpartnerite seas; võrgustiku finantseerimise maht

Võrgustiku arendamise väljundmõõdikud määratletakse tegevuskavas.

3. Rakenduskava

3.1. Tegevusprogrammid

Soovitud tuleviku poole liikumiseks viiakse ellu nelja ühist tegevusprogrammi (P):

P1: Teadmiste ja oskuste programm

Programmi eesmärgiks on tõsta võrgustiku liikmete pädevusi lähtuvalt võrgustiku missioonist, visioonist ja eesmärkidest. Selleks viiakse läbi erinevaid koolitusi ja arendustegevusi.

Programmi elluviimist koordineerib MTÜ MAK. Programmi raames töötatakse mh välja MAK töötajate kompetentsimudel ning viiakse sellest lähtuvalt ellu erinevaid koolitus- ja arendustegevusi. Eraldi suunaks on rahvusvahelise teadmise ja kogemuse juurdetoomine ning võrgustiku kogemuse nii Eesti kui välisriikides (täpsemalt vt tegevuskava).

P2: Teenuste arendamise programm

Programmi eesmärgiks on tagada ühiste teenuste areng ja kvaliteet kõigis MAKides. Selleks toimub järjepidev teenuste disain ning nende kvaliteedi seire kõigis MAKide ühistes tegevusvaldkondades. Fookuses on nii olemasolevate teenuste edasiarendamine (nt nõustamisteenus) kui ka uute teenuste disain (nt diagnostikateenus).

Programmi elluviimiseks teostavad tegevused on välja toodud nii ettevõtlusvaldkonna, kodanikuühiskonna kui ka noorte ettevõtlikkuse tegevuskavades. Tegevuste määratlemisel ja elluviimisel on oluline roll kõigil MAKidel.

P3: Tugiteenuste ja võrgustumise programm

Programmi eesmärgiks on toetada tugiteenuste osutamist MAKidele ning luua ja hoida ühist organisatsioonikultuuri. Selleks keskendutakse tugiteenuste arendamisel valdkondadele, kus ühine tegutsemine loob kõige suuremat lisandväärtust (nt ühine turundus, digitaliseerimine, õigusabi). Võrgustumiseks viiakse läbi erinevaid ühisüritusi, tunnustamisi, õpitakse üksteiselt jne.

Programmi elluviimist koordineerib MTÜ MAK.

P4: Proaktiivsete algatuste/innovatsiooniprogramm

Programmi eesmärgiks on tagada järjepidev uuenduste ja pilootprojektide voog, nt innovaatiliste teenuste arendamine, uute valdkondade või sektorite hõlmamine jms.

Programmi elluviimiseks teostavate tegevuste määratlemisel ja elluviimisel on oluline roll kõigil MAKidel ning kõigi tegevusvaldkondade konsultantidel.

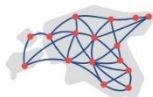
3.2. Strateegia rakendamine ja seire

Strateegia elluviimiseks koostatakse MTÜ Maakondlikud Arenduskeskused poolt täpsem tegevuskava aastateks 2021-2023. Kokku koostatakse neli tegevuskava (ettevõtluse, vabaihenduste, noorte ettevõtlikkuse ja MAK võrgustiku arengu tegevuskavad), mis kaasavad kõiki 15 MAKi ning mis lähtuvalt punktis 2.4 väljatoodud strateegilistest eesmärkidest ja punktis 3.1 väljatoodud tegevusprogrammidest. Täiendavalt koostatakse tegevuskavad ka ühiste tegevuste arendamiseks turismivaldkonnas ja MAROde tegevusvaldkonnas.

Tegevusplaanis määratletakse igale tegevussuunale konkreetne vastutaja, vajadusel täpsustatakse tegevuse sisu ja määratletakse konkreetne mõõdik (nt koolitustegevuse maht vms). Strateegia on tegevuskavade koostamise aluseks ka kõigile võrgustiku liikmetele.

Strateegiat vaadatakse tervikuna üle kord aastas (iga-aastase tegevusplaaniga koostamise raames), vajadusel viiakse sisse muudatused. Samaaegselt toimub ka laiemate arengunäitajate ning strateegia mõõdikute seire.

Lisa1: Strateegiakaart



MAAKONDLIKE
ARENDUSKESKUSTE
VÖRGUSTIK

MISSIOON

MAK võrgustik aitab ettevõtlikul inimesel leida tee oma unistuste teostumiseni.

VISIOON

Aitame luua ettevõtlikuma ja õnnelikuma Eesti!

MAK võrgustiku strateegia 2020-2025

MAK võrgustiku fookusvaldkonnad

- Turism
- Uued ühised algatused valdkonnad
- Ettevõtlus ja ettevõtlikkus
- Kodanikuühiskond
- Noorte ettevõtlikkus
- MAK võrgustiku areng
- MAROde valdkonnad
- Ettevõtlus ja ettevõtlikkus

4Ü

Väärtused

Ühtsus

Seisame ühiselt kestlikuma, ettevõtlikuma ja õnnelikuma Eesti eest.

Üle-eestilisus

Hoiame ja arendame piirkondade eripära ning oleme kindel ja mõjus koostööpartner igas Eestimaa nurgas.

Ühendatud kompetentsus

Oleme avatud ja uuendusmeelsed ning jagame omavahel teadmisi, oskusi ja häid praktikaid, et pakkuda kliendile tema vajadustest lähtuvaid lahendusi.

Ühiskonnatundlikkus

Oleme proaktiivsed ja nähtavad nii kohaliku-, regionaalse-, üleriigilise- kui ka rahvusvahelise tasandi väljakutsete mõtestamisel ja lahenduste leidmisel.

Strateegilised programmid

P1
Teadmiste ja oskuste programm

P2
Teenuste arendamise programm

P3
Tugiteenuste ja võrgustumise programm

P4
Proaktiivsete algatuste/innovatsiooni-programm